

cTrader

고객 비즈니스 모델

18 February 2013, London



목차

당신은 누구인가?.....	3
<u>왜 cTrader?</u>	4
<u>cTrader 고객 군</u>	5
<u>애지전시 모델 vs MM</u>	6
<u>cTrader ROI</u>	7
<u>비교를 통한 TCO</u>	8
<u>마케팅 혜택</u>	9
다음 단계.....	10

당신은 누구인가요



- Sell-side Bank
- Buy-side Bank
- Brokerage (FX, Stock, Commodities, etc.)
- Prime Broker, Prime of Prime
- Liquidity Provider
- Liquidity Aggregator
- Asset manager
- Introducing broker

Why cTrader?

- **cTrader는 크게 수익성을 증가**
(기관 모델에 더 나은 투자 수익, DMA / NDD / STP에 대한 큰 고객의 요구; 위험 해소, 새로운 고객 세그먼트; 5 배 더 큰 시장 크기; 신뢰성 향상; 이익에 대한 갈등 해소; 적은 마케팅 의존성)
- **cTrader는 FX 거래의 새로운 표준**
(우수 매뉴얼 및 알고리즘 트레이딩 기능, 인 / 아웃 API FIX, 모든 주요 LPs위한 어댑터, 신뢰할 수 있는 기관에 의해 제공, 탁월한 사용자 경험, 빠른 성장의 개발자 커뮤니티; sub-ms 지연 기술)
- **마켓 메이커 플랫폼은 당신의 신뢰성을 위협?**
(당신은 무허가 중개소에서, 고객은 당신에 대하여 불리한 거래, 시장 표준과 호환되지; 트레이더 남용; 다수의 트레이더는 대안을 찾아)

cTrader 고객 군

최종 사용자

- **메뉴얼** 소매 / 기관 트레이더 (cTrader)
- **알고리즘** 소매 / 기관 트레이더 (cAlgo)
- **헤지 펀드** (FIX의 API)
- **고주파** 숭 (FIX의 API)
- **자산 관리자**, **지주 트레이더**, **기업들**

유통 / 리셀러

- **화이트 레이블** (스프레드 마크 업, 리베이트)
- **소개 브로커** (스프레드 리베이트)
- **브로커 - 딜러** (cServer - to - MT4, cServer - to - cServer, FIX의 API)

Agency Model vs MM

에이전시 (DMA, STP, NDD)

1. **최고 FX 브로커** 기관 모델을 사용
2. **예측 가능한 수익** (스프레드 마크 업, 수수료)
3. 트레이더와 어떠한 **이해 관계 없음** (클라이언트 수명을 증가하기 위해 노력)
4. **소유 계정에 대한 자본 요구 없음** (이하 자본은 잠김)
5. **Book A / B 기능**
6. **글로벌 FX 공간에 통합되는 장점** (업계 표준에 맞춰 운영)
7. **더 많은 수익성, 위험 계정 없음** (참조 ROI 슬라이드)

마켓 메이커

1. **평판문제 증가** (가상 판매점, TCF 문제)
2. **시장 상황에 의존된 수익**
3. **브로커 Vs 트레이더 딜레마** (새계정에 대한 의존도, **더 많은 마케팅 비용**)
4. **소유 계정에 대한 자본필요 (더 많은 자본 소요)**
5. **메뉴얼 헷징**
6. **규제 변화 위험 (마켓 메이커를 억제하는 세계적인 추세)**
7. **고유의 위험 계정, 변동성에 의존**

cTrader ROI (USD4.2b p.m. 시나리오)

메트릭스

예시 - 소형 브로커

비관적 시나리오

- LP로부터 받은 스프레드 = **0.5 pips**
- 트레이더 스프레드 = **1.5 pips**
- USD1MM 거래당 수익 = USD50 (**one-way**)
- 평균 주문 수량 = USD80K
- 평균 거래당 고객 = 100/mo.
- 클라이언트 당 볼륨 = USD8MM/mo.
- 고객당 수익 = USD400/mo.

- 고객 = 1,000
- 스프레드 마크업 = **1 pip**
- 수수료 지불 = **USD 0** (실제의 경우 이 클라이언트에서 거래 당 USD20 +mil 청구됩니다)
- 클라이언트 당 볼륨 = USD8MM/mo.
- 고객 당 수익 = USD400/mo.
- **월 수익 = USD400K**

TCO 비교

(가정: 1,000 고객들, USD4bn / 월. 거래량)

cTrader 플랫폼

• 설치비용 = USD 10,000

• 설치기간 = 1 week

월 비용:

• 서비스 비용 = 0

• 거래 비용 = USD 30k

• 사용자 a/c 비용 = 0

요금은 실제 거래량을 기반으로 합니다- 반면에 마켓 메이커 시나리오에서, 비용에 관계없이 거래량 고정.

총 설치비용 10K

총 = USD ~30K / mo.

Market Maker 플랫폼

• 라이선스 비용 = USD 100k

• 하드웨어 비용 = USD 50k

• 설치기간 = 2 months

월 비용:

• 딜러 (24*5) = USD 16k

• IT 직원 = USD 10k

• 유지비용 = USD 2.5K

• 호스팅 (포함 d/c) = USD 2.5K

• 소프트웨어 (i.e. 브리지, 가격 피드, 플러그인) = USD 5K

• 지원 비용 = USD 1.5K

총 설치비용 150K

총 = USD 37.5K / mo

마케팅 혜택

- DMA - 주요 차별화 (증권사의 2 / 3는 DMA, STP, NDD 기회에 투자하고 있습니다)
- 새로운 시장
- 큰 볼륨 (고액 예금, 더 자주 거래, 더 큰 평균 거래 사이즈)
- 브랜드 전체의 신뢰성 향상 (모든 제품은 혜택 통합DMA, NDD 모델)
- 브랜드 소셜 / 바이러스 기능 (ChartShots™)
- 유통 채널: 직접, W/Ls, 투자 은행
- 브랜드 트레이딩 GUI
- 보도 가치가 있는 홍보 기회
- 브랜드 홍보 자료

다음 단계

필요

- Spotware 협의서
- LP 협의서(s)

불 필요

- No IT, 딜링 직원
- No 하드웨어
- No 소프트웨어
- No 추가 규제 (수신 및 전송에 의해 적용)

더 많은 정보를 원하시면 sales@Spotware.com 으로 연락 주세요.



Spotware Systems Ltd
41 Lothbury
London
EC2R 7HR
United Kindom

Tel.: +44 (0) 207 743 8801

E-mail: info@spotware.com
www.spotware.com